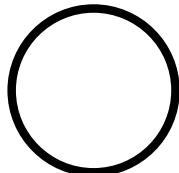


#Award360°  
2025 年度设计奖  
报名要则 >>



Award  
360°  
2025

Award360° 年度设计奖是一个每年评选出 100 件年度最佳设计作品的奖项。从亚洲语境出发，立足中国视角，Award360° 年度设计奖希望每年都及时为行业与社会提供关于设计思考的新锐切入面。

通过评选出 100 件年度最佳设计作品，Award360° 期望梳理设计行业每年的细微变化与其潜在趋势。Award360° 旨在关注那些有着独特见解与思辨的作品，去展现创作者在打破与拓宽固有经验上的勇气，以及传递全新设计体验的活力。本要则规定了参加 Award360° 2025 年度设计奖的必要事项，由下述内容构成：

## >> 参赛方式

参赛日期	3
参赛资格	3
评审回避原则	3
参赛类别及提交要求	4
参赛流程及费用	11

## >> 评审及发布

奖项设置	12
评审及发布日程	12

获奖价值	13
注意事项	14
参赛咨询	17
社交媒体	17

## >> 参赛方式

### 参赛日期

早鸟期 →

2025 年 8 月 7 日 – 2025 年 9 月 5 日 24:00 (北京时间)

常规期 →

2025 年 9 月 6 日 – 2025 年 10 月 10 日 24:00 (北京时间)

\* 参赛费用以最终付费时间为准；

\* 大赛截止前，参赛者可通过 Award360° 官网修改已付费的参赛作品资料。

### 参赛资格

01. 参赛作品须于 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 10 月 10 日之间制作完成或发布
02. 若作品曾于 2024 年 1 月 1 日前制作完成或发布，并在以上时间段内进行更新并再次发表，参赛者须与主办方说明原因
03. 参赛者无地域限制，可为“作品的设计者 / 团队”及“作品的所有者”；“作品的所有者”即为参赛作品负主要责任的企业或个人
04. 新人奖参赛者年龄须满足 35 岁及以下，即出生于 1990 年 1 月 1 日及以后；若以团队为单位参评新人奖，所有团队成员的年龄均须符合上述条件

### 评审回避 原则

本届评审本人的作品不具备参赛资格。

评审所属公司且非亲自参与的作品，及其作为指导老师参与指导的作品允许参赛，但须事先与 Award360° 主办方进行说明。在评审过程中，评审须遵循主办方制定的回避机制，包括但不限于评分 / 投票回避及发言回避等。

# 参赛类别及 提交要求

Award360° 2025 年度设计奖共分为 1 个个人 / 团队类别, 及 14 个作品类别。

## 个人 / 团队类别

---

### 新人奖

- 挖掘具有个人风格及设计潜力、有望在未来引领设计行业设计师及设计团队
- 参赛者年龄须在 35 岁及以下(即出生于 1990 年 1 月 1 日及其以后)
- 既可个人参赛, 亦可 3 人以内的团队参赛, 团队内所有成员须符合上述参赛要求

## 作品类别

---

### 年度商业品牌设计奖

- 围绕品牌理念, 针对相应群体及市场, 体现设计的商业价值
  - 包含商业品牌形象系统设计及其应用
- 

### 年度文化品牌设计奖

- 结合文化活动内容, 通过视觉语言促进文化活动的推广
  - 包含文化活动、展览、演出、赛事等活动形象系统设计及其应用
- 

### 年度书籍设计奖

- 综合考虑书的内容结构、字体图文排印和材质工艺等, 实现内容及形式的和谐一致, 提升读者的阅读体验, 促进信息及美学价值的传播
- 参赛作品须具备出版书号或刊号

### **年度文字设计奖**

- 基于不同的阅读需求和应用场景, 创造合适的文字形式特征, 有效实现信息的传达功能, 同时呈现字体独特的美感
  - 包含字库字体、创意字体、实验字体等
- 

### **年度包装设计奖**

- 立足产品特点, 在产品保护的同时达到品牌识别及传播的效果, 体现设计的商业价值或对于拓宽包装可能性的创意探索
  - 包含商业包装、文创产品包装、品牌定制包装等
- 

### **年度海报设计奖**

- 强调完成信息传达或观念表达的同时, 体现视觉语言与内容的结合与美感
  - 包含商业海报、文化海报、社会公益海报等
- 

### **年度文创设计奖**

- 基于对文化资源的提炼和再创造, 通过产品承载文化创意, 创造出文化用品自身价值之外的深层意义和附加力量
  - 包含文化产品、创意产品、节庆产品等
- 

### **年度音乐设计奖**

- 关注以音乐为主题的设计, 对呈现媒介不限, 强调视觉与音乐的结合体验
  - 包含实体专辑、数字专辑、音乐视觉影像(VJ)、音乐节海报及其周边产品设计等
- 

### **年度数字媒体设计奖**

- 着重设计与屏幕、音频音效等数字化创作媒介技术的结合, 强调交互与互动的多维体验
- 包含多媒体互动装置、视觉影像、创意编程、网站 / 应用程序等 RGB 作品

### **年度品牌空间设计奖**

- 强调对品牌内容及产品和消费行为的深入理解, 营造促进品牌传播的空间体验
  - 包含商业空间、文化空间、展览空间等
- 

### **年度环境图形设计奖**

- 将图形和文字信息融入自然或空间环境中, 实现可识别、引导、说明、指示等功能, 同时营造空间中恰当的氛围、改善人文体验
  - 包含导视系统、空间图形设计等
- 

### **年度插画奖**

- 通过独特的内容表现驰骋的想象力, 使信息及创作背后的概念具象化, 拓宽插画的可能性
  - 包含商业插画、品牌形象插画、独立插画等
- 

### **年度社会设计奖**

- 着眼于具体的社会议题, 融合设计思维、社会科学与公共参与, 强调设计在社会中的角色与责任, 探寻解决方案与推动深层次社会价值的发展, 回应社会需求与挑战
  - 主题包含且不限于可持续、社会关怀、公益、地方创生、社区参与、气候行动等多样议题
  - 本类别不分领域, 凡符合社会设计精神之作品皆可参赛
- 

### **年度实验设计奖**

- 回应当下迎接多样挑战的社会, 作品承载先锋设计观念, 提供新颖的解决方案以及改变现状的想法, 体现设计的实验性尝试
  - 作品类型不限, 接受未经正式发布的实验性作品参赛
- 

\* 注意: 凡在作品创作过程中使用人工智能辅助工具(如图像生成、文字生成、代码生成、音效生成等)及开源代码者, 参赛者须在报名时如实填写使用说明, 明确说明所使用的工具/开源资源来源、应用方式及具体使用程度

# 作品材料提交要求

奖项类别	初评材料	终评材料
新人奖	<ul style="list-style-type: none"><li>● 申请者须提交 5 件作品，其中 4 件须为已商业发布的委托项目，且参赛者须为项目的主要创意人员之一（作品类型、年份不限）</li><li>● 每个项目提交作品图 4-12 张（单张 2MB 以下）</li><li>● 每个项目可添加作品视频 1 个（90 秒以内 / 200MB 以下）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 电子资料：个人作品集</li><li>● 作品实物：适用于参评项目中的商业项目</li><li>● 作品图印刷件：适用于参评项目中的非商业项目</li></ul>
年度商业品牌设计奖	<ul style="list-style-type: none"><li>● 项目信息：客户名称、项目发布时间</li><li>● 作品图 4-12 张（单张 2MB 以下）</li><li>● 可添加作品视频 1 个（90 秒以内 / 200MB 以下）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品实物</li></ul>
年度文化品牌设计奖	<ul style="list-style-type: none"><li>● 项目信息：客户名称、项目发布时间</li><li>● 作品图 4-12 张（单张 2MB 以下）</li><li>● 可添加作品视频 1 个（90 秒以内 / 200MB 以下）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品实物</li></ul>
年度书籍设计奖	<ul style="list-style-type: none"><li>● 出版书号、出版机构、出版时间</li><li>● 作品资料：作品图 4-12 张（单张 2MB 以下）</li><li>● 可添加作品视频 1 个（90 秒以内 / 200MB 以下）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品实物</li></ul>

奖项类别	初评材料	终评材料
年度文字设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目时间</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品图印刷件</li> </ul>
年度包装设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目发布时间</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品实物</li> </ul>
年度海报设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目时间、海报张数及尺寸</li> <li>● 作品图 1-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品实物 1 份 (动态海报除外)</li> </ul>
年度文创设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称, 项目发布时间 作品图 4-12 张</li> <li>● (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品实物 1 份</li> </ul>

奖项类别	初评材料	终评材料
年度音乐设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息：客户名称、项目发布时间、音乐人 / 表演者、试听或现场音频链接</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品实物 1 份 (线上专辑除外)</li> <li>● 项目音频 / 视频文件</li> </ul>
年度数字媒体设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息：客户名称、项目时间、媒介、网址(若有)</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品视频 1 个 (时长不限)</li> </ul>
年度品牌空间设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息：客户名称、项目完成时间、项目地址</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品图印刷件</li> </ul>
年度环境图形设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息：客户名称、项目完成时间、项目地址</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品图印刷件</li> </ul>

奖项类别	初评材料	终评材料
年度插画奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目时间</li> <li>● 作品图 1-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品实物</li> </ul>
年度社会设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目时间、项目形式</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品图印刷件</li> </ul>
年度实验设计奖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 项目信息: 客户名称、项目时间</li> <li>● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下)</li> <li>● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作品图印刷件</li> </ul>

\* 终评材料及提交要求以最终入围通知邮件为准。

# 参赛流程及费用

## 01. 登录报名官网

- a. 登入 [www.award360.cn](http://www.award360.cn)
- b. 通过邮箱登录 / 注册个人账号

\* 往届注册的账号依然有效。

## 02. 填写参赛信息

- a. 点击“添加作品”
- b. 填写参赛信息
- c. 上传作品材料

\* 若作品资料上传失败, 请将作品资料发送至 [award@design360.cn](mailto:award@design360.cn), 并附参赛姓名及作品名, 将由工作人员代为上传;  
\* 若参赛作品有任何显示及播放问题, 主办方将通过您注册时填写的邮箱和电话号码进行联络, 请确保此处信息正确无误, 并在赛程中保持通畅状态。

## 03. 缴纳参赛费用

- a. 人民币支付平台: 微信、支付宝
- b. 美元支付平台: PayPal ([design360mag@gmail.com](mailto:design360mag@gmail.com))

\* 若使用 PayPal 付款, 请将付款截图及参赛作品名发至邮箱 [award@design360.cn](mailto:award@design360.cn), 主办方确认收款后, 报名信息将会被确认通过;  
\* 费用缴纳后即为参赛成功, 参赛费一经汇出, 概不退还;  
\* 发票需求请联系邮箱 [award@design360.cn](mailto:award@design360.cn) 或微信 Award360\_100

### 参赛费用 →

奖项	支付方式	早鸟价	常规价
年度设计奖 (每件作品)	人民币	¥260	¥360
	美元	\$40	\$55
新人奖 (每位参赛者/团队)	人民币	¥600	¥800
	美元	\$85	\$120

## >> 评审及发布

### 奖项设置

Award360° 年度入围作品 →

评委将评选出 350-450 件作品获得“年度入围作品”。

年度最佳设计 100 →

评委将评选出 100 件作品获得“年度最佳设计 100”

年度设计金奖 →

评委将于“年度最佳设计 100”中评选出每个类别的“年度设计金奖”

全场大奖 →

评委将于“年度设计金奖”中评选出 1 件作品获得“全场大奖”



新人奖 →

评委将于该奖项的候选者中评选出 1-2 名获得“新人奖”

### 评审及发布日程

初评 2025 年 10 月

入围作品公布 2025 年 10 月

实物作品寄送 2025 年 11 月

终评 2025 年 11 月

获奖作品公布 2025 年 11-12 月

获奖年鉴发布 2026 年

获奖作品展 2026 年夏季

\* 以上日期仅供参考，如有变更，主办方将不另行通知，一切以最终公布为准。

## >> 获奖价值

### 全场大奖 年度金奖 新人奖

- Award360° 奖杯
- Award360° 证书
- 作品入选 Award360° 展
- 作品收录于 Design360° 杂志特刊
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会

### 年度最佳 设计 100

- Award360° 奖杯
- Award360° 证书
- 作品入选 Award360° 展
- 作品收录于 Design360° 杂志特刊
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会

### 入围作品

- Award360° 入围电子证书
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权

# >> 注意事项

## 关于参赛

01. 参赛作品须于 2024 年 1 月 1 日或之后完成或发布。早于该时间推出且未和主办方说明者，一经发现将取消参选资格并不作另行通知。
02. 请谨慎填写作品版权信息。参赛者须确认并做出保证，提交的参赛作品必须是参赛者本人（或团体）原创并拥有完整作品署名权的作品；为设计和设计相关的所有权利的独立拥有人或者有关权利拥有人或授权人。
03. 参赛者已知晓并将承担下述义务：
  - a. 如实填写并提交评审所需的作品资料；
  - b. 配合终评提交所需作品实物或（及）媒体文件；
  - c. 入选后准许主办方将作品及个人资料进行展出及出版；
  - d. 配合主办方进行作品异议处理并提供所需证明材料。
04. Award360° 将拒绝接受以下类型的参赛作品：
  - a. 损坏特定个人、团体名誉的作品；
  - b. 宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的作品；
  - c. 含有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的作品；
  - d. 侵犯或可能侵犯第三方知识产权（版权、商标权、肖像权等）的作品，以及 Award360° 认为不宜参赛的作品（例如损害公序良俗的作品）；
  - e. 未经许可，不得以现存公司的名义进行虚构设计，或未经实际艺术家许可，以个人名义展示图样；不得未经许可使用既有的企业名，品牌名以及作者名。
05. 若参赛作品所有权非单一单位，参赛者须自行获得相关单位授权，并承诺所报名资料均所属实。如有不符，参赛者将负一切责任，且主办方将取消其参赛及获奖资格。
06. 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款。
07. 若需撤销参赛，须由参赛者于评审结束前，通过邮件向主办方提交书面申请，待主办方确认并回复后完成撤销手续。参赛费用不予退回。

08. 凡在作品创作过程中使人工智能(AI)辅助工具(如图像生成、文字生成、代码生成、音效生成等)及开源代码者，参赛者须在报名时如实填写使用说明，明确说明所使用的工具/开源资源来源、应用方式及具体使用程度。未如实申报，一经查实，主办方有权取消其参赛/获奖资格。

## 关于评审

01. 评选过程中，评审团与主办方保留将作品调至合适类别的权力。不符合所在类别要求的作品将被调至其符合要求的类别进行评选，评选前将不作另行通知。
02. 参赛者确认并同意，Award360°主办方不承担实物寄送产生的任何运费、关税等，到付包裹将不予受理。
03. 除特殊情况，主办方将不会提供参赛作品的任何递送或归还服务。
04. 参与评选的作品，若未于Award360°主办方指定时间完成实物提交，且未提供替代品，则视同放弃评选资格。
05. 参赛者确认并同意，Award360°主办方不对参赛作品的遗失或损坏承担任何责任。参赛者需自行承担毁损风险，请于寄送时谨慎包装，并请自行安排保险事宜。
06. 所有提交的参赛作品，Award360°主办方将进行收藏，不进行退回。

# 关于获奖

01. 若参赛作品因作品知识产权或作品署名权产生纠纷，主办方将不负责协调、不承担相关责任、并将取消其参赛资格，参赛者应承担相应后果。
02. 参赛作品如经查实涉及抄袭或仿冒等，主办方有权取消其参赛资格。如因此致主办单位或执行单位受损（包含但不限于名誉或间接损害），参赛者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。
03. 若获奖者经人检举或告发涉及抄袭或冒用他人作品，具有具体事证且经评审团及主办方认为有侵害他人著作权或专利权，主办方将取消其获奖资格并追回已颁发的证书及奖杯。如因此致主办单位或执行单位受损（包含但不限于名誉或间接损害），获奖者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。
04. 获奖作品若发生消费者纠纷或造成伤亡意外，应由参赛者或参赛公司 / 企业负责一切善后责任。
05. 参赛者确认并同意，Award360° 主办方接纳参赛者申请后，在无偿义务基础、没有任何收费、版权费或酬金的情况下，赋予 Award360° 主办方在线上推广或任何媒体中，以任何尺寸使用、编辑、复制、翻印或出版的权利及许可。Award360° 主办方拥有入选作品的展览、出版（含电子出版）及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参赛者。
06. 获奖证书 / 奖杯将默认每件获奖作品仅提供 1 份，增订和加印费用将由参赛者承担；团体获奖者内部须自行协调指定代表人和分配方式，主办方不涉入。

# 其他

01. Award360° 主办方保留对条款与细则随时作出修改的权利，而不另行通知。
02. 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由 Award360° 主办方进一步制定规则并进行解释。
03. 参赛者一旦完成参赛申请，即默认为认可以上条例、赛制和相关事宜。

## >> 参赛咨询

咨询邮箱 →  
award@design360.cn

咨询微信 →  
Award360\_100

## >> 社交媒体

网址 →  
[www.award360.cn](http://www.award360.cn)

小红书 →  
Award360 奖

Instagram →  
award360