

#Award360°
2026 年度设计奖
报名要则 >>

Award360° 年度设计奖每年评选 100 件年度最佳设计作品。从亚洲语境出发，立足中国视角，Award360° 持续关注设计如何回应当下现实，并为行业与社会提供关于设计思考的新锐切入面。

通过评选 BEST 100，Award360° 尝试梳理设计实践中的细微变化与潜在趋势，记录设计行业在观念、方法与视觉语言上的持续演进。Award360° 关注那些拥有独特见解与思辨精神的作品，重视创作者突破既有经验、拓展设计边界的勇气，以及为公众带来全新感知与理解方式的创造力。

Award360° 2026 年度设计奖的必要事项，由下述内容构成：

>> 参赛方式

参赛日期	3
参赛资格	3
评审回避原则	3
参赛类别及提交要求	4
参赛流程及费用	11

>> 评审及发布

奖项设置	12
评审及发布日程	12

>> 获奖价值

13

>> 注意事项

14

>> 参赛咨询

17

>> 社交媒体

17

>> 参赛方式

参赛日期

早鸟期 →

2026 年 8 月 6 日 - 2026 年 9 月 4 日 (北京时间 23:59)

常规期 →

2026 年 9 月 5 日 - 2026 年 10 月 12 日 (北京时间 23:59)

* 参赛费用以最终付费时间为准;

* 大赛截止前, 参赛者可通过 Award360° 官网修改已付费的参赛作品资料。

参赛资格

01. 参赛作品须于 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 10 月 12 日之间制作完成或发布
02. 若作品曾于 2025 年 1 月 1 日前制作完成或发布, 并在以上时间段内进行更新并再次发表, 参赛者须与主办方说明原因
03. 参赛者无地域限制, 可为“作品的设计者 / 团队”及“作品的所有者”; “作品的所有者”即为参赛作品负主要责任的企业或个人
04. 新人奖参赛者年龄须满足 35 岁及以下, 即出生于 1991 年 1 月 1 日及以后; 若以团队为单位参评新人奖, 所有团队成员的年龄均须符合上述条件

评审回避原则

本届评审本人的作品不具备参赛资格。

评审所属公司且非亲自参与的作品, 及其作为指导老师参与指导的作品允许参赛, 但须事先与 Award360° 主办方进行说明。在评审过程中, 评审须遵循主办方制定的回避机制, 包括但不限于评分 / 投票回避及发言回避等。

参赛类别及 提交要求

Award360° 2026 年度设计奖共设有 1 个个人 / 团队类别, 及 14 个作品类别。

个人 / 团队类别

年度新人奖

- 挖掘具有个人风格及设计潜力、有望在未来引领设计行业的设计师及设计团队
- 参赛者年龄须在 35 岁及以下（即出生于 1991 年 1 月 1 日及其以后）
- 既可个人参赛, 亦可 3 人以内的团队参赛, 团队内所有成员须符合上述参赛要求

作品类别

年度商业品牌设计奖

- 围绕品牌理念, 针对相应群体及市场, 体现设计的商业价值
 - 包含商业品牌形象系统设计及其应用
-

年度文化品牌设计奖

- 结合文化活动内容, 通过视觉语言促进文化活动的推广
 - 包含文化活动、展览、演出、赛事等活动形象系统设计及其应用
-

年度书籍设计奖

- 综合考虑书的内容结构、字体图文排印和材质工艺等, 实现内容及形式的和谐一致, 提升读者的阅读体验, 促进信息及美学价值的传播
- 参赛作品须具备出版书号或刊号

年度文字设计奖

- 基于不同的阅读需求和应用场景, 创造合适的文字形式特征, 有效实现信息的传达功能, 同时呈现字体独特的美感
 - 包含字库字体、创意字体、实验字体等
-

年度包装设计奖

- 立足产品特点, 在产品保护的同时达到品牌识别及传播的效果, 体现设计的商业价值或对于拓宽包装可能性的创意探索
 - 包含商业包装、文创产品包装、品牌定制包装等
-

年度海报设计奖

- 强调完成信息传达或观念表达的同时, 体现视觉语言与内容的结合与美感
 - 包含商业海报、文化海报、社会公益海报等
-

年度文创设计奖

- 基于对文化资源的提炼和再创造, 通过产品承载文化创意, 创造出文化用品自身价值之外的深层意义和附加力量
 - 包含文化产品、创意产品、节庆产品等
-

年度音乐设计奖

- 关注以音乐为主题的设计, 呈现媒介不限, 强调视觉与音乐的结合体验
 - 包含实体专辑、数字专辑、音乐视觉影像 (VJ)、音乐节海报及其周边产品设计等
-

年度技术驱动设计奖

- 关注技术与设计的融合, 探索新兴技术如何改变创作方式、拓展设计边界, 创造具有创新性的视觉表达、交互与数字体验
- 包含 AI 与生成式设计、创意编程、数字体验、交互设计、网页设计与开发、动态与互动媒体、沉浸式与空间体验、实验性技术探索等

年度品牌空间设计奖

- 强调对品牌内容及产品和消费行为的深入理解, 营造促进品牌传播的空间体验
 - 包含商业空间、文化空间、展览空间等
-

年度环境图形设计奖

- 将图形和文字信息融入自然或空间环境中, 实现可识别、引导、说明、指示等功能, 同时营造空间中恰当的氛围、改善人文体验
 - 包含导视系统、空间图形设计等
-

年度插画奖

- 通过独特的内容表现驰骋的想象力, 使信息及创作背后的概念具象化, 拓宽插画的可能性
 - 包含商业插画、品牌形象插画、独立插画等
-

年度社会设计奖

- 着眼于具体的社会议题, 融合设计思维、社会科学与公共参与, 强调设计在社会中的角色与责任, 探寻解决方案与推动深层次社会价值的发展, 回应社会需求与挑战
 - 主题包含且不限于可持续、社会关怀、公益、地方创生、社区参与、气候行动等多样议题
 - 本类别不分领域, 凡符合社会设计精神之作品皆可参赛
-

年度实验设计奖

- 回应当下迎接多样挑战的社会, 作品承载先锋设计观念, 提供新颖的解决方案以及改变现状的想法, 体现设计的实验性尝试
 - 作品类型不限, 接受未经正式发布的实验性作品参赛
-

* 注意: 凡在作品创作、开发或制作过程中使用人工智能辅助工具(包括但不限于图像生成、文字生成、代码生成、音频/视频生成、模型训练、数据处理等工具), 或使用第三方开源代码、开源模型、开源素材及相关资源, 参赛者须在报名阶段进行如实披露。

所有参赛类别均允许使用人工智能辅助工具。AI 的使用本身不会影响作品评审结果, 评审将重点关注作品的创意价值、设计质量、技术应用、完成度及其所体现的设计思考。

作品材料提交要求

奖项类别	初评材料	终评材料
年度新人奖	● 申请者须提交 5 件作品, 其中 4 件须为已商业发布的委托项目, 且参赛者须为项目的主要创意人员之一 (作品类型、年份不限) ● 每个项目提交作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 每个项目可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 电子资料: 个人作品集 ● 作品实物: 适用于初评中提交的商业项目 ● 作品图印刷件: 适用于初评中提交的非商业项目
年度商业品牌设计奖	● 客户名称、项目发布时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物
年度文化品牌设计奖	● 客户名称、项目发布时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物
年度书籍设计奖	● 出版书号、出版机构、出版时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物

奖项类别	初评材料	终评材料
年度文字设计奖	● 客户名称(若有)、项目时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品图印刷件
年度包装设计奖	● 客户名称、项目发布时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物
年度海报设计奖	● 客户名称(若有)、项目时间、海报张数及尺寸 ● 作品图 1-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物 (动态海报除外)
年度文创设计奖	● 客户名称(若有)、项目发布时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物

奖项类别	初评材料	终评材料
年度音乐设计奖	● 客户名称、项目发布时间、音乐人 / 表演者、音视频链接 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物 (线上专辑、音乐视觉影像除外) ● 项目音频 / 视频文件
年度技术驱动设计奖	● 客户名称 (若有)、项目时间、创作 / 呈现媒介、网址 (若有) ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品视频 (时长不限)
年度品牌空间设计奖	● 客户名称、项目完成时间、项目地址 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品图印刷件
年度环境图形设计奖	● 客户名称、项目完成时间、项目地址 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品图印刷件

奖项类别	初评材料	终评材料
年度插画奖	● 客户名称(若有)、项目时间 ● 作品图 1-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品实物
年度社会 设计奖	● 客户名称(若有)、项目时间、 项目形式 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品图印刷件
年度实验 设计奖	● 客户名称(若有)、项目时间 ● 作品图 4-12 张 (单张 2MB 以下) ● 可添加作品视频 1 个 (90 秒以内 / 200MB 以下)	● 作品图印刷件

* 终评材料及提交要求以最终入围通知邮件为准。

参赛流程及 费用

01. 登录报名官网

- a. 访问 www.award360.cn
- b. 通过邮箱登录 / 注册个人账号

* 往届注册的账号依然有效；
* 若参赛作品有任何显示及播放问题，主办方将通过您注册时填写的邮箱和电话号码进行联络，请确保此处信息正确无误，并在赛程中保持通畅状态。

02. 填写参赛信息

- a. 点击“添加作品”
- b. 填写参赛信息
- c. 上传作品材料

* 若作品资料上传失败，请将作品资料发送至 award@design360.cn，并备注参赛姓名及作品名，将由工作人员代为上传。

03. 缴纳参赛费用

- a. 人民币支付：微信、支付宝
- b. 美元支付：PayPal (design360mag@gmail.com)

* 若使用 PayPal 付款，请将付款截图及参赛作品名发至邮箱 award@design360.cn，主办方确认收款后，报名信息将会被确认通过；
* 费用缴纳后即为参赛成功，参赛费一经汇出，概不退还；
* 发票需求请联系邮箱 award@design360.cn 或微信 Award360_100。

参赛费用 →

奖项	支付方式	早鸟价	常规价
年度设计奖 (每件作品)	人民币	¥260	¥360
	美元	\$40	\$55
新人奖 (每位参赛者/团队)	人民币	¥600	¥800
	美元	\$90	\$120

>> 评审及发布

奖项设置

年度入围作品 →
评委将评选出 350-450 件作品获得“年度入围作品”

年度最佳设计 100 →
评委将评选出 100 件作品获得“年度最佳设计 100”

年度设计金奖 →
评委将于“年度最佳设计 100”中评选出每个类别的“年度设计金奖”

全场大奖 →
评委将于“年度设计金奖”中评选出 1 件作品获得“全场大奖”



年度新人奖 →
评委将于该奖项的候选者中评选出 1-2 名获得“年度新人奖”

评审及
发布日程

初评	2026 年 10 月
入围作品公布	2026 年 10 月
实物作品寄送	2026 年 11 月
终评	2026 年 11 月
获奖作品公布	2026 年 12 月
获奖年鉴发布	2027 年
获奖作品展	2027 年 3 月

* 以上日期仅供参考，如有变更，主办方将不另行通知，一切以最终公布为准。

>> 获奖价值

全场大奖

年度金奖

年度新人奖

- Award360° 奖杯
- Award360° 证书
- 作品入选 Award360° 展
- 作品收录于 Design360° 杂志特刊
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会

年度最佳

设计 100

- Award360° 证书
- 作品入选 Award360° 展
- 作品收录于 Design360° 杂志特刊
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会

年度入围作品

- Award360° 入围电子证书
- 作品入选 Design360 设计节
- Award360° LOGO 使用权

>> 注意事项

关于参赛

01. 参赛作品须于 2025 年 1 月 1 日或之后完成或发布。早于该时间完成或发布的作品，如未提前向主办方说明，一经查实，主办方有权取消其参赛资格。
02. 请准确填写作品版权及署名信息。参赛者须确认并保证，提交作品为参赛者本人（或所属团队）原创，且参赛者拥有该作品的合法署名权及参赛资格所需的相关授权。
03. 参赛者知悉并同意承担以下义务：
 - a. 如实填写并提交评审所需的作品资料；
 - b. 配合终评提交所需作品实物及 / 或数字文件；
 - c. 入选后授权主办方对作品及相关参赛信息进行线下展览、线上展示及出版传播；
 - d. 配合主办方进行作品异议处理并提供所需证明材料。
04. 参赛作品如经查证不符合报名资格者，主办方有权取消其报名资格。
05. Award360° 将拒绝接受以下类型的参赛作品：
 - a. 损害特定个人、组织或团体名誉的作品；
 - b. 宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的作品；
 - c. 含有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的作品；
 - d. 侵犯或可能侵犯第三方知识产权（版权、商标权、肖像权等）的作品，以及 Award360° 认为不宜参赛的作品（例如损害公序良俗的作品）
 - e. 未经授权，不得冒用现有企业、品牌、机构或个人名义提交虚构作品，亦不得未经许可使用他人的企业名称、品牌名称或作者署名。
06. 若参赛作品涉及多个权利主体，参赛者须自行获得相关单位授权，并承诺所报名资料均真实有效。如有不符，参赛者将负一切责任，且主办方将取消其参赛及获奖资格。

07. 关于 AI 辅助创作的使用说明：
为确保评审公平性及作品创作过程的透明度，凡在作品创作、开发或制作过程中使用人工智能辅助工具，或使用第三方开源代码、模型、素材及相关资源，参赛者须于报名阶段如实披露。未如实申报 AI 使用情况，一经查实，主办方有权取消其参赛 / 获奖资格。
参赛者须详细填写包括但不限于以下信息：
a. 所使用工具或资源名称及来源；
b. 应用环节及方式；
c. 使用程度及人工贡献说明。
08. AI 工具可作为创意与生产的辅助手段，但不得作为作品主体的唯一创作来源。
09. 参赛者须确保所使用的 AI 工具、开源资源及生成内容符合相关使用规范及版权要求，并对作品中涉及的知识产权问题承担相应责任。
10. 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不予退还。
11. 如需撤回参赛作品，须由参赛者于评审结束前，通过邮件向主办方提交书面申请，待主办方确认并回复后完成撤销手续。参赛费用不予退回。

关于评审

01. 评选过程中，评委团及主办方有权根据作品实际情况调整其所属类别。不符合所在类别要求的作品将被调至其符合要求的类别进行评选，评选前将不作另行通知。
02. 参赛者确认并同意，Award360° 主办方不承担实物寄送产生的任何运费、关税等，到付包裹将不予受理。
03. 除特殊情况，主办方将不会提供参赛作品的任何送递或归还服务。
04. 参与评选的作品，若未于 Award360° 团队指定时间完成实物提交，且未提供替代品，则视同放弃评选资格。
05. 参赛者确认并同意，Award360° 主办方不对参赛作品的遗失或损坏承担任何责任。参赛者需自行承担毁损风险，请于寄送时谨慎包装，并请自行安排保险事宜。
06. 所有提交至主办方的参赛实物，主办方将根据实际情况进行留存、展示或收藏，原则上不予退回。

关于获奖

01. 若参赛作品因作品知识产权或作品署名权产生纠纷，主办方不承担相关协调及责任，并有权取消其参赛资格，由参赛者承担相应后果。
02. 参赛作品如经查实涉及抄袭或仿冒等，主办方有权取消其参赛资格。如因此致主办单位或执行单位受损（包括但不限于名誉或间接损害），参赛者应负责处理相关纠纷，并承担由此产生的全部责任。
03. 若获奖作品经第三方举报或提出异议涉及抄袭或冒用，具有具体事证且经评审团及主办方认为有侵害他人知识产权权益，主办方将取消其获奖资格并追回已颁发的证书及奖杯。如因此致主办单位或执行单位受损（包括但不限于名誉或间接损害），获奖者应立刻出面解决，并承担赔偿责任。
04. 获奖作品若发生消费者纠纷或造成伤亡意外，应由参赛者或参赛公司 / 企业负责一切善后责任。
05. 参赛者确认并同意，作品入选后，无需另行支付任何费用，授权 Award360° 在全球范围内以非商业推广、展示、出版及档案保存等目的，对作品进行展示、复制、编辑及传播。
06. Award360° 主办方拥有对入选作品进行展览、出版（含电子出版）及档案保存的使用权，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参赛者。
07. 获奖证书 / 奖杯将默认每件获奖作品仅提供 1 份，额外制作费用将由参赛者承担；团体获奖者内部须自行协调指定代表人和分配方式，主办方不涉入。

其他

01. Award360° 主办方保留对条款与细则随时作出修改的权利，而不另行通知。
02. 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由 Award360° 主办方进一步制定规则并进行解释。
03. 参赛者一旦完成参赛申请，即默认为认可以上条例、赛制和相关事宜。

>> 参赛咨询

咨询邮箱 →
award@design360.cn

咨询微信 →
Award360_100

>> 社交媒体

网址 →
www.award360.cn

小红书 →
Award360 奖

Instagram →
[award360](https://www.instagram.com/award360)